

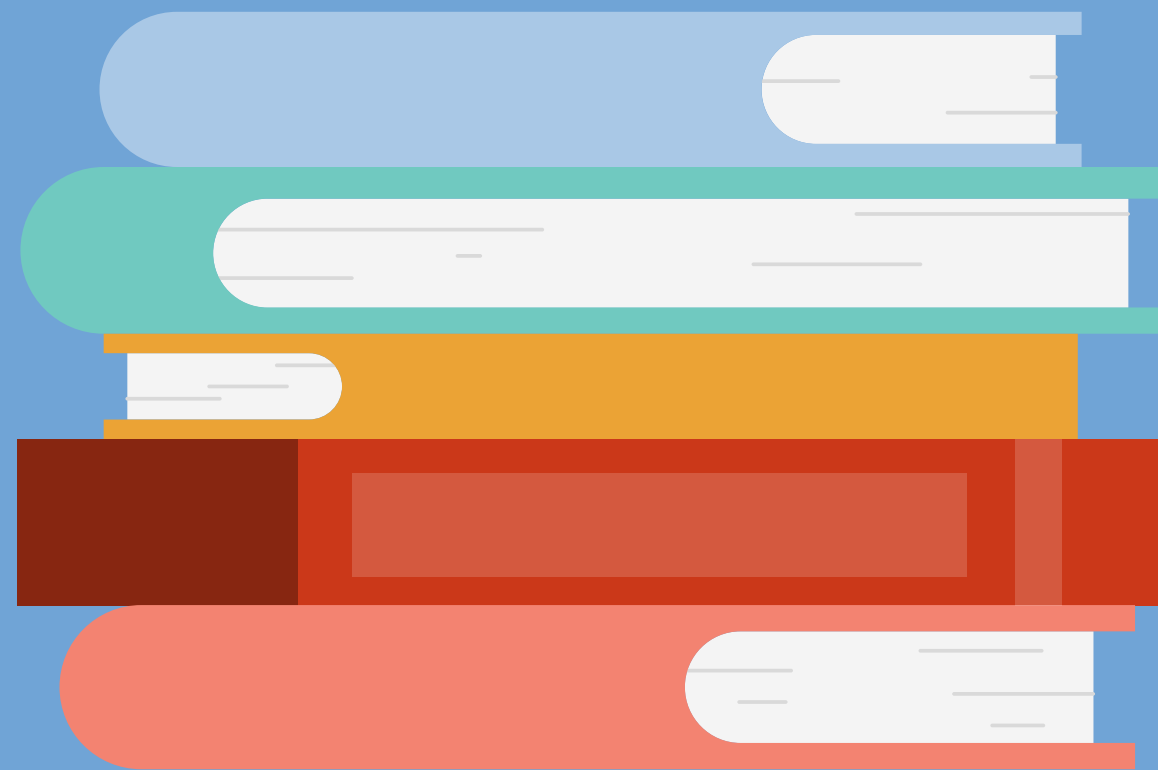
Современные векторы психолого-педагогической работы с обучающимися с нарушениями интеллекта и ТМНР

Социальные сети и цифровой имидж

Особенности дистанционного образования

Интернет платформы





Создание и поддержание цифрового имиджа образовательной организации





Современное образование –
это уникальный продукт, включающий
не только классические дидактические
и воспитательные технологии, но и
современные цифровые.

На «ты»
с современными
технологиями

В.В. Путин



Медиа-сопровождение

Digital

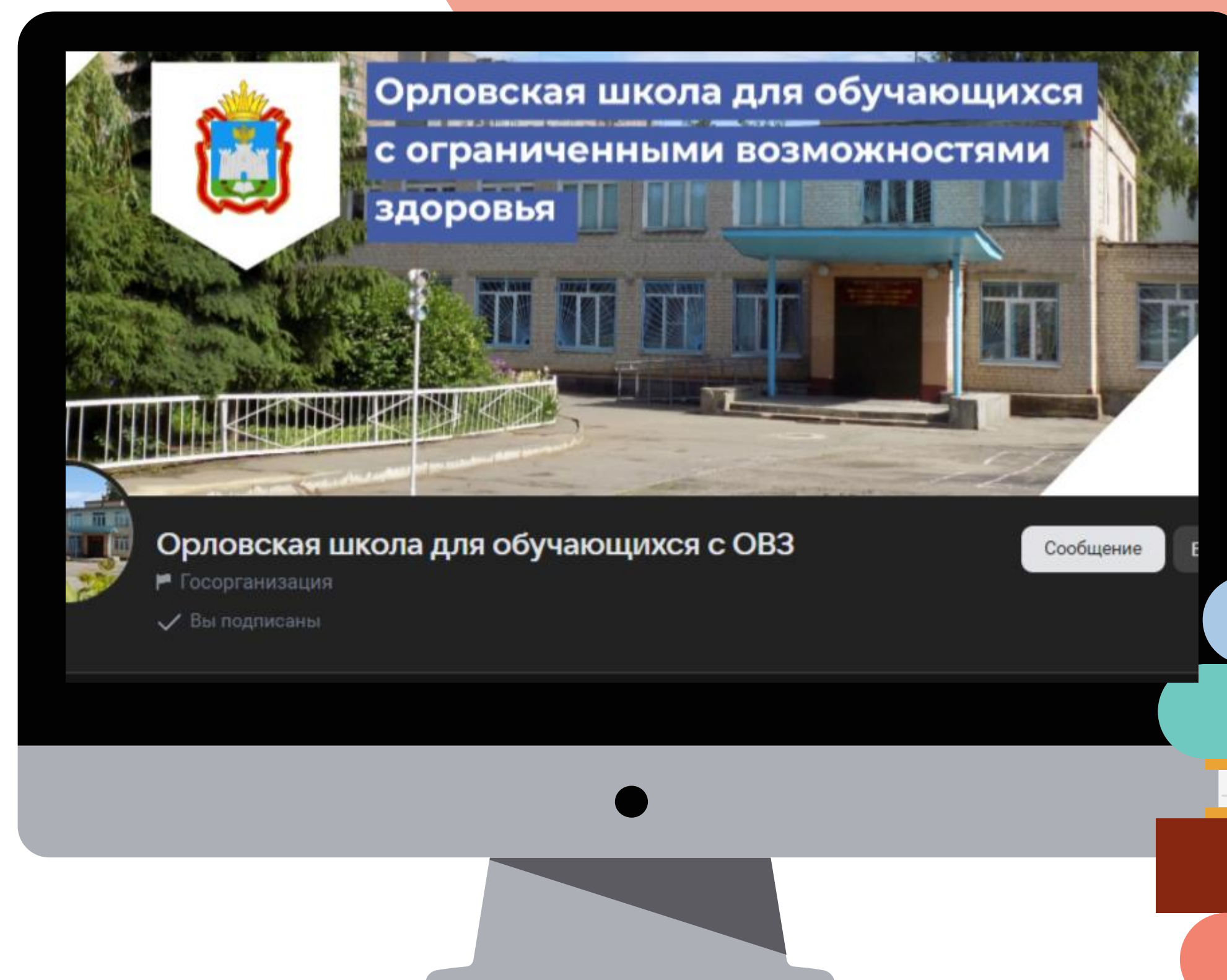
формат хранения и обработки данных в цифровом виде, то есть в виде чисел и символов, которые могут быть обработаны с помощью компьютера.

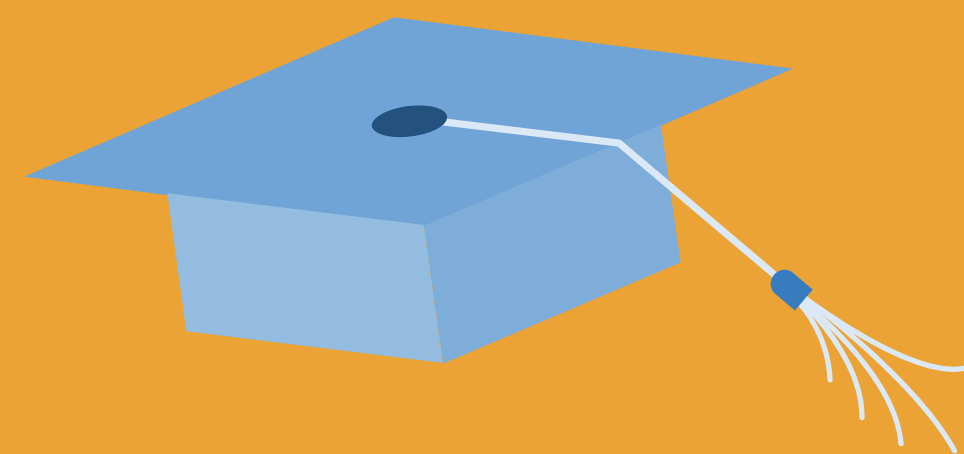
Social Media Marketing (SMM)

комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других задач

ГОСПАБЛИКИ

Это платформа, которая помогает вести соцсети. На ней можно планировать публикации, отправлять их сразу в несколько групп.

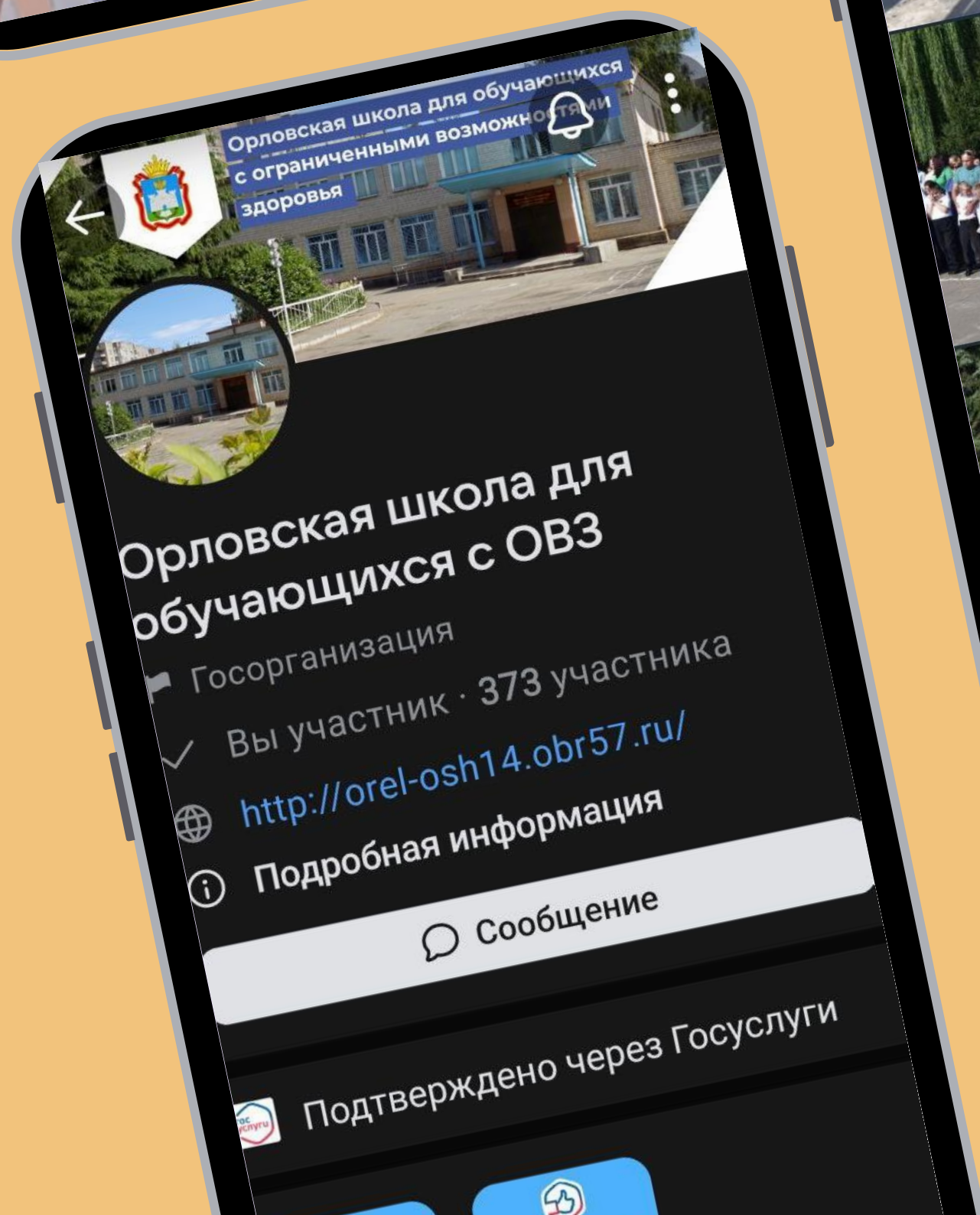
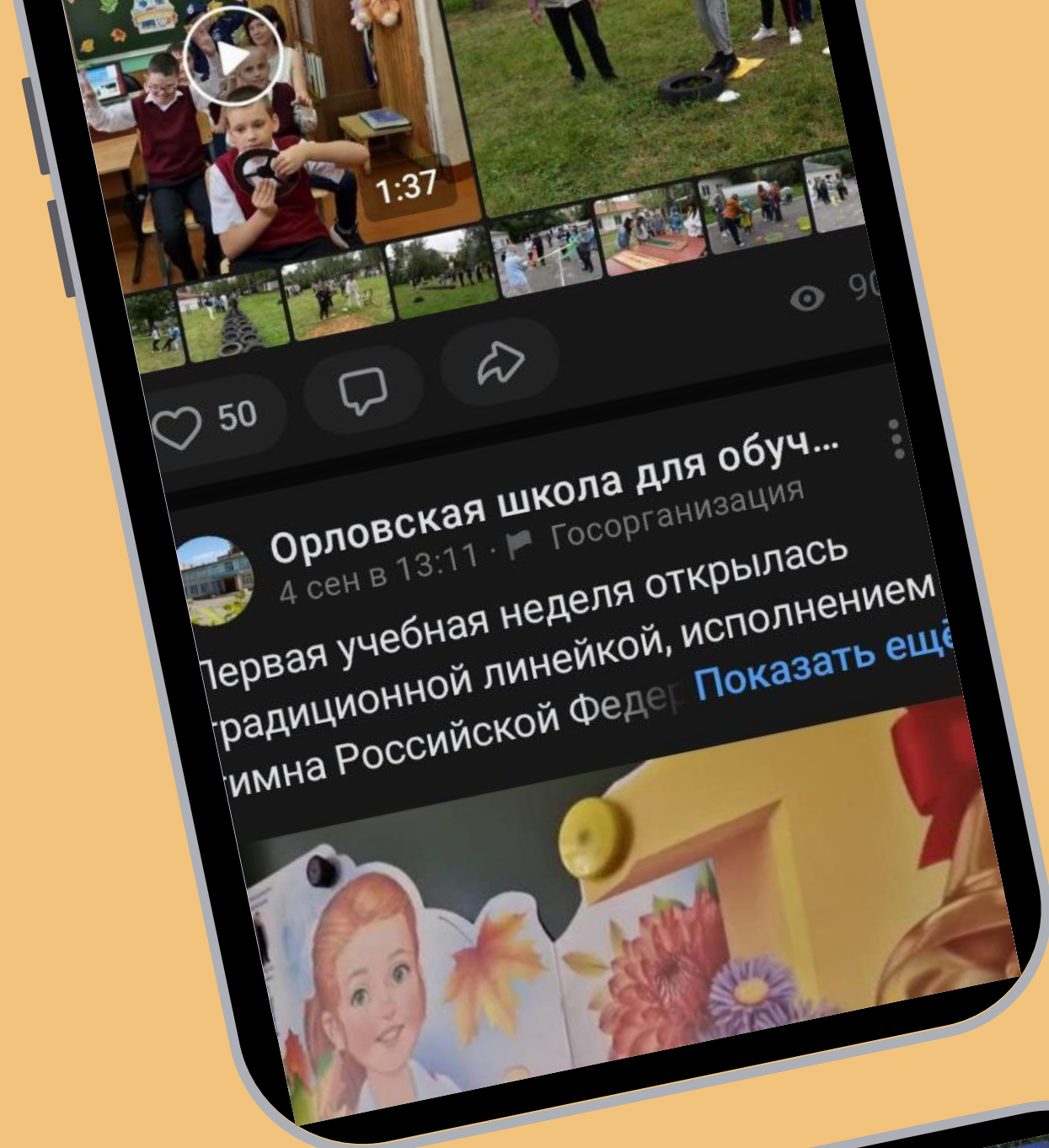




Social Media Marketing (SMM) в образовании

инструмент интернет-маркетинга, направленный на продвижение образовательных услуг и бренда образовательной организации в социальных сетях, а также способ его взаимодействия с целевой аудиторией на социальных платформах, блогах, форумах, сообществах.

Пожалуйста, не забудьте правильно оформить



Каналы продвижения информации

Для каждого Интернет-ресурса
свойственен свой контент



Официальный сайт



ВКонтакте



ОДНОКЛАССНИКИ



Телеграмм



Сферум

SMM стратегия

1

Анализ
аудитории.



2

Tone of voice
уникальный стиль
коммуникации.

3

Рубрикатор
темы постов.

4

Визуальная подборка
фото и видео материалы.



Собственная стратегия

КОУ ОО «Орловская общеобразовательная школа для обучающихся с ОВЗ»



Охват ресурсов



Охват мероприятий



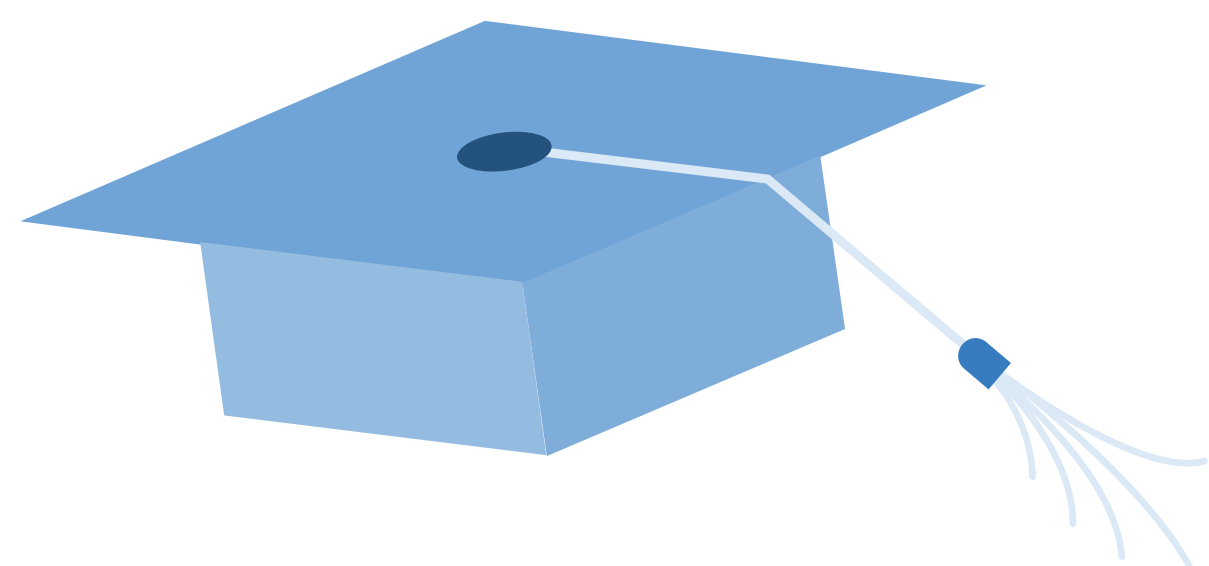
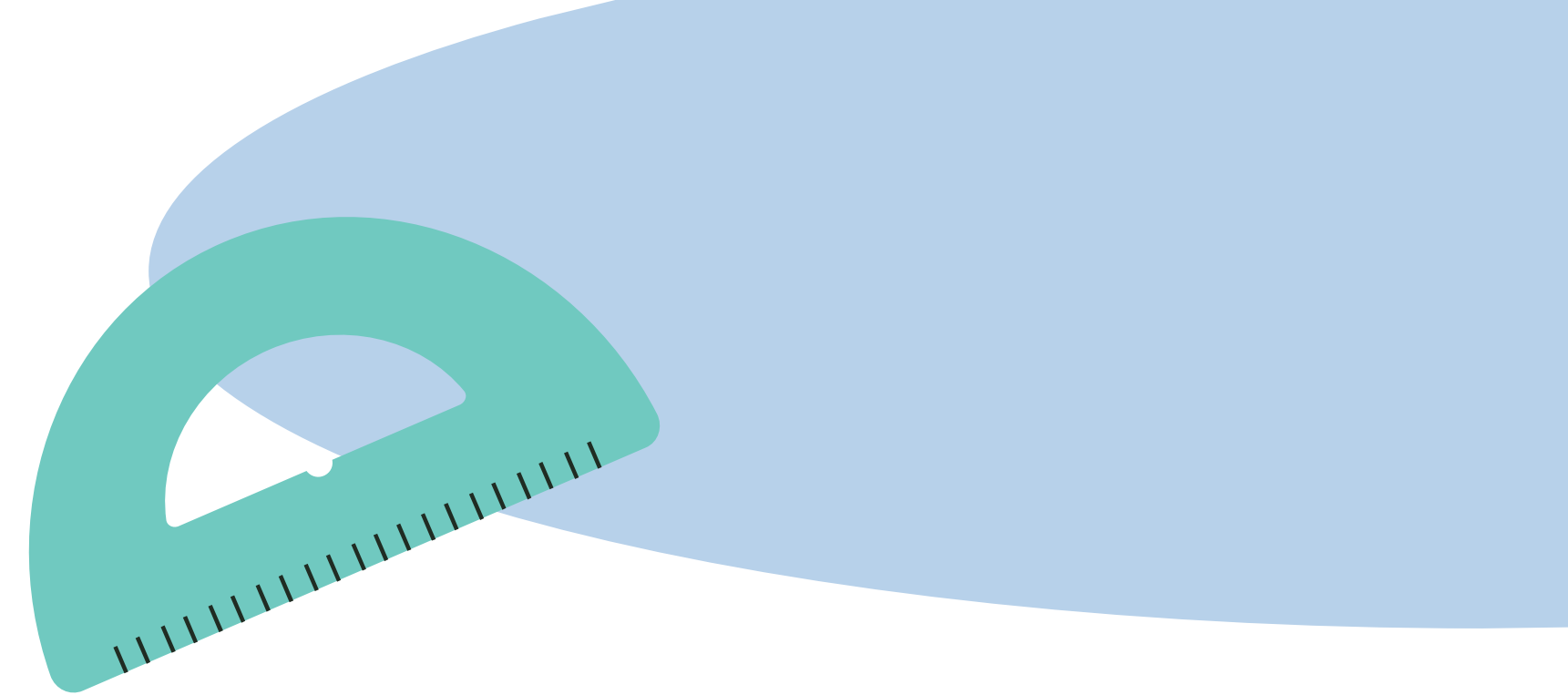
Охват авторов

Соответствие правилам ведения госпабликов

*Согласие на размещение фото и
видео материалов*

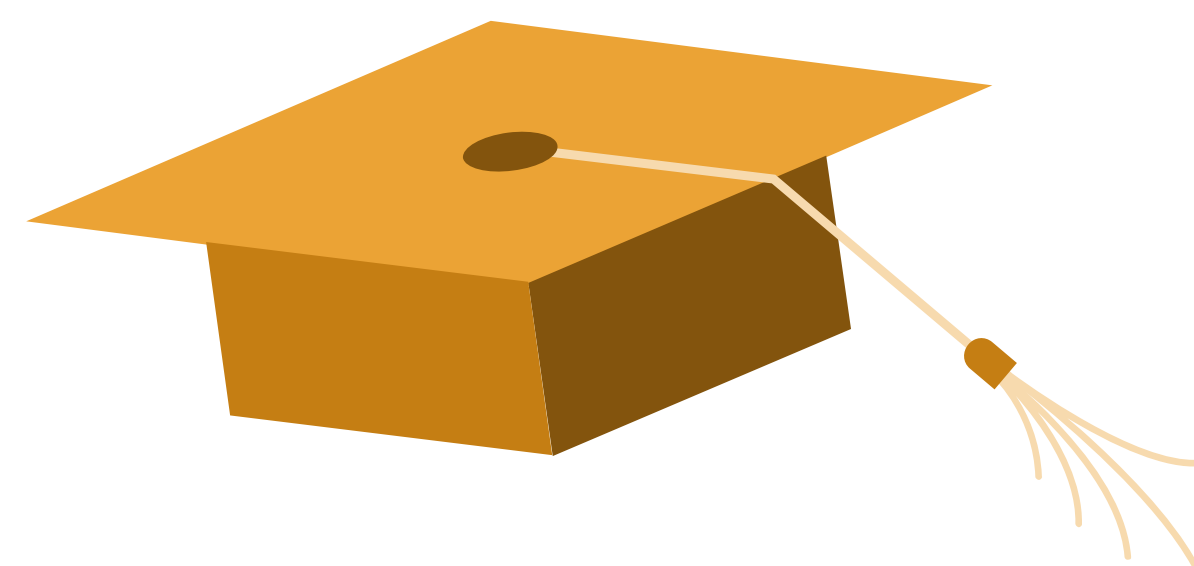


Формирование контента



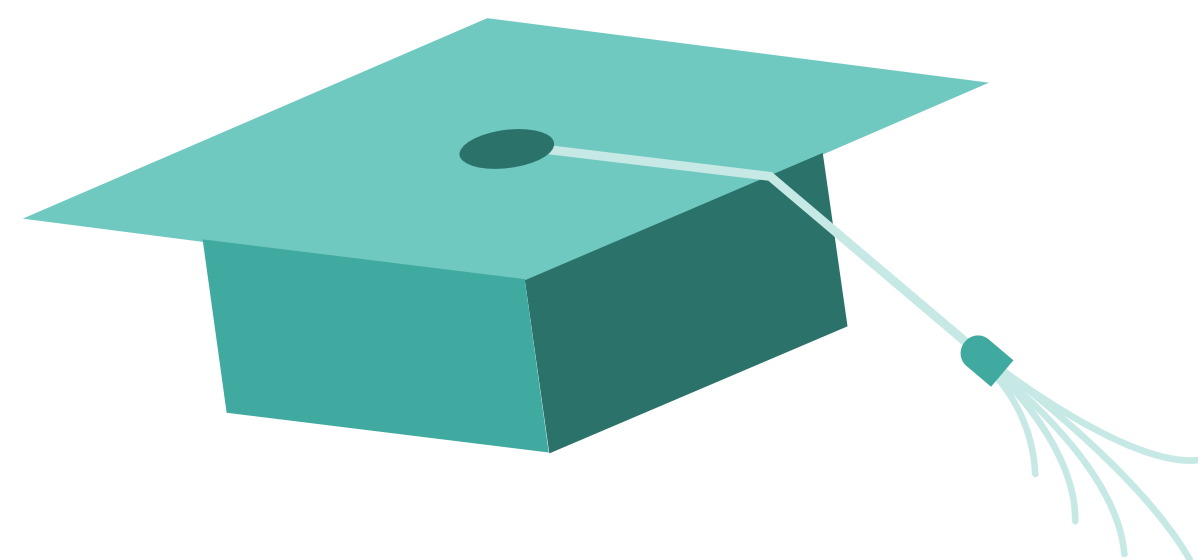
УНИКАЛЬНОСТЬ

Актуальность и
увлекательность.
Оригинальность (кроме
кросспостинга)



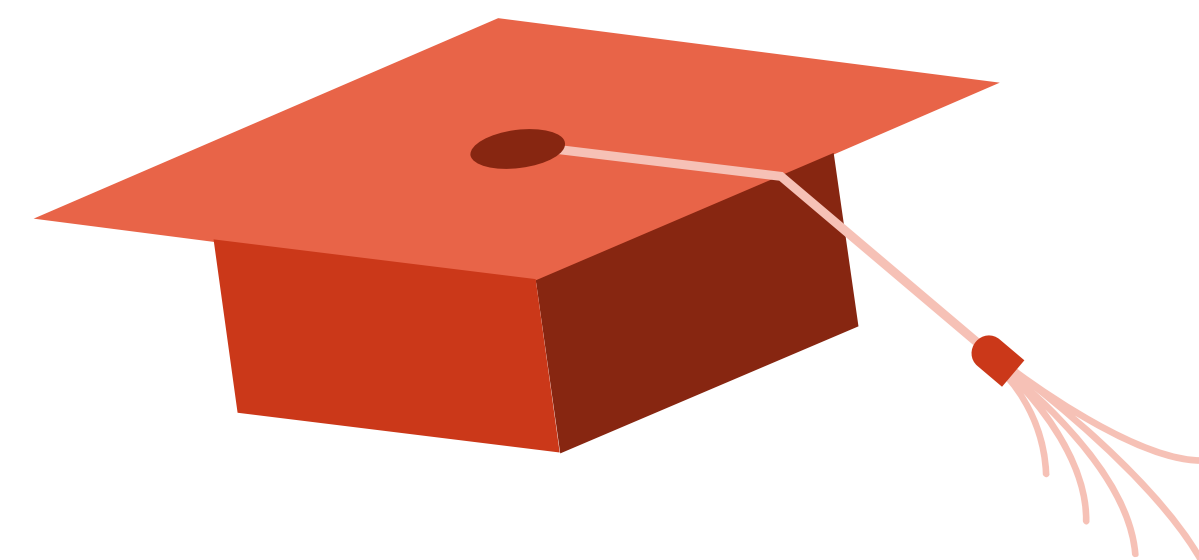
ВИРУСНОСТЬ

Живые, эмоциональные
публикации.



РЕГУЛЯРНОСТЬ

Систематичность и
своевременность.

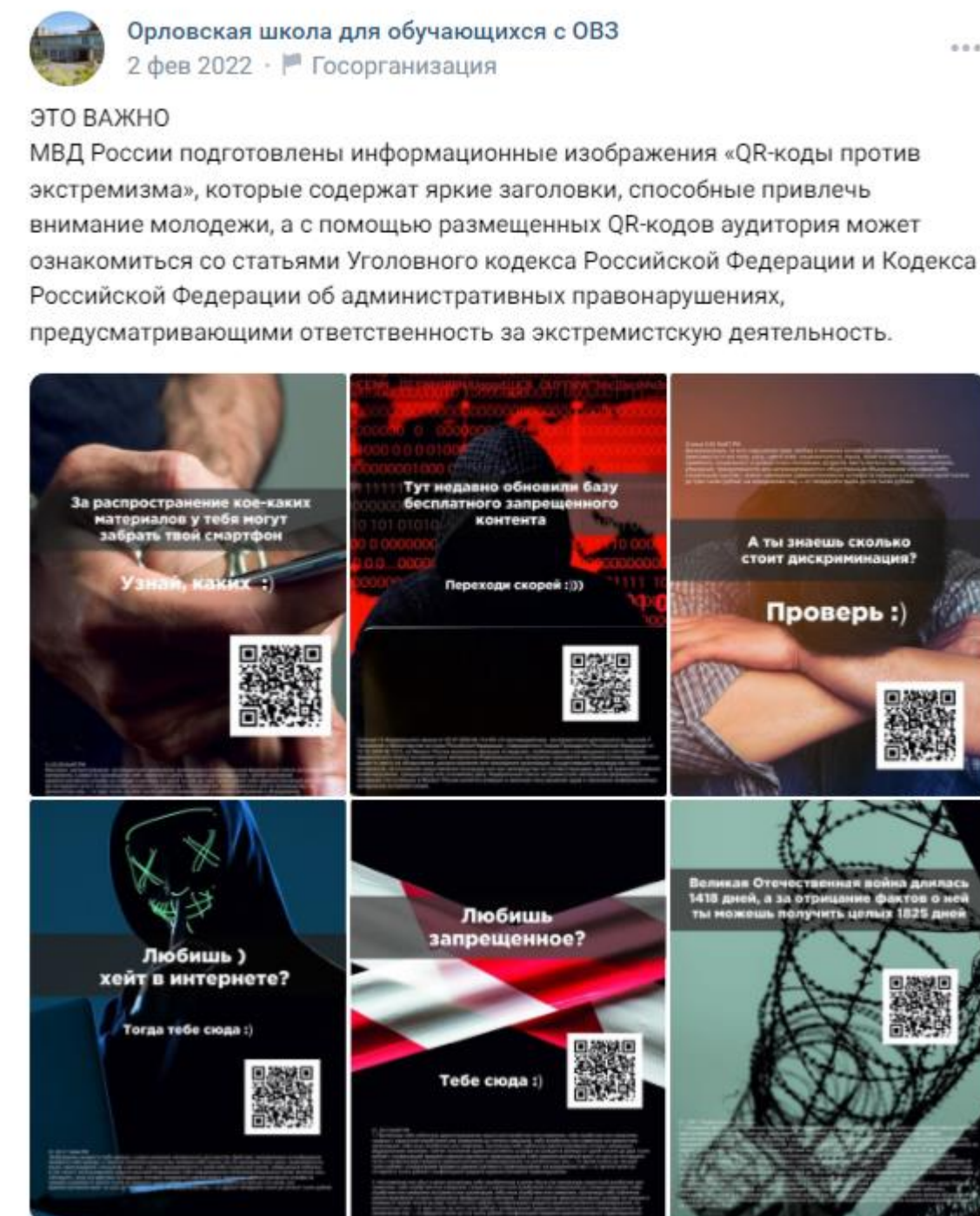


РАЗНООБРАЗНОСТЬ МЕДИА

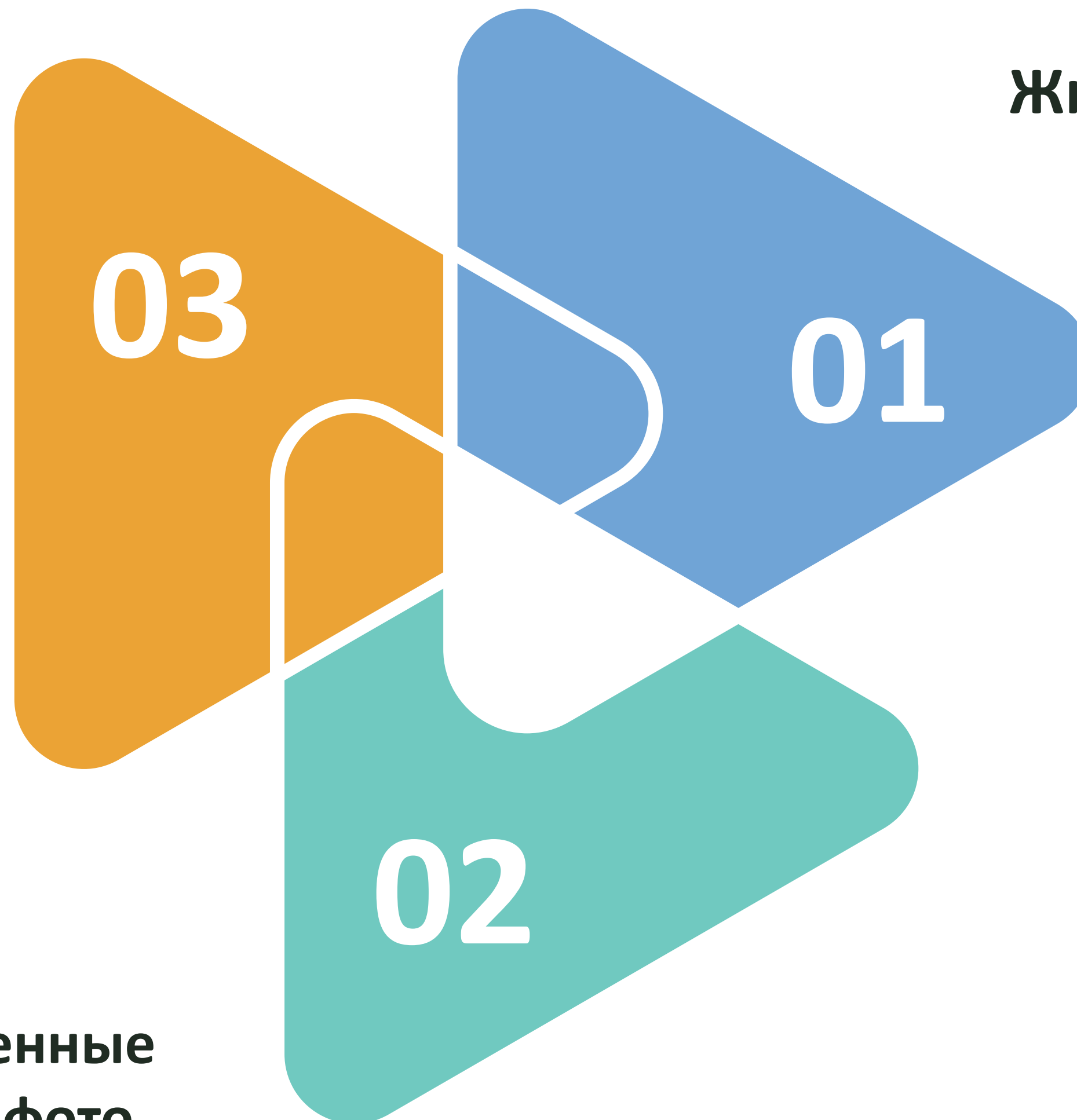
Фото, видео, инфографика.

Требования к контенту

Инфографика



Качественные
видео и фото

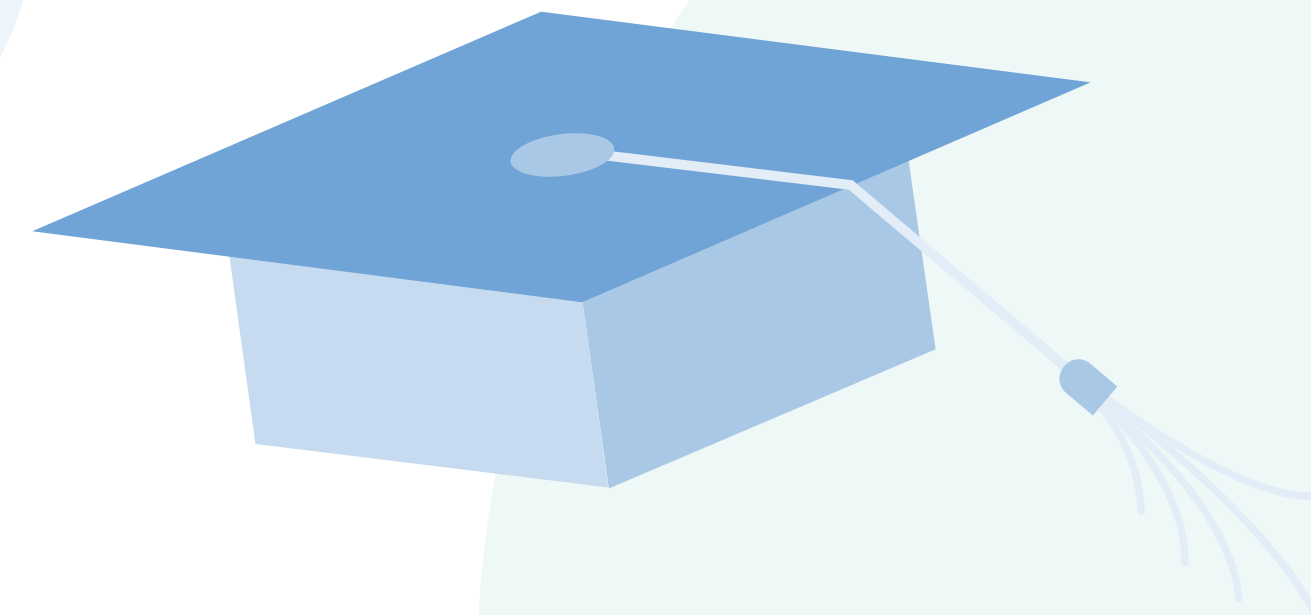


Живой язык



Содержание поста

Лаконичный, легкий текст. Аудитория соцсетей привыкла получать информацию оперативно, не тратя время.



**ЗАГОЛОВКИ
и АБЗАЦЫ**



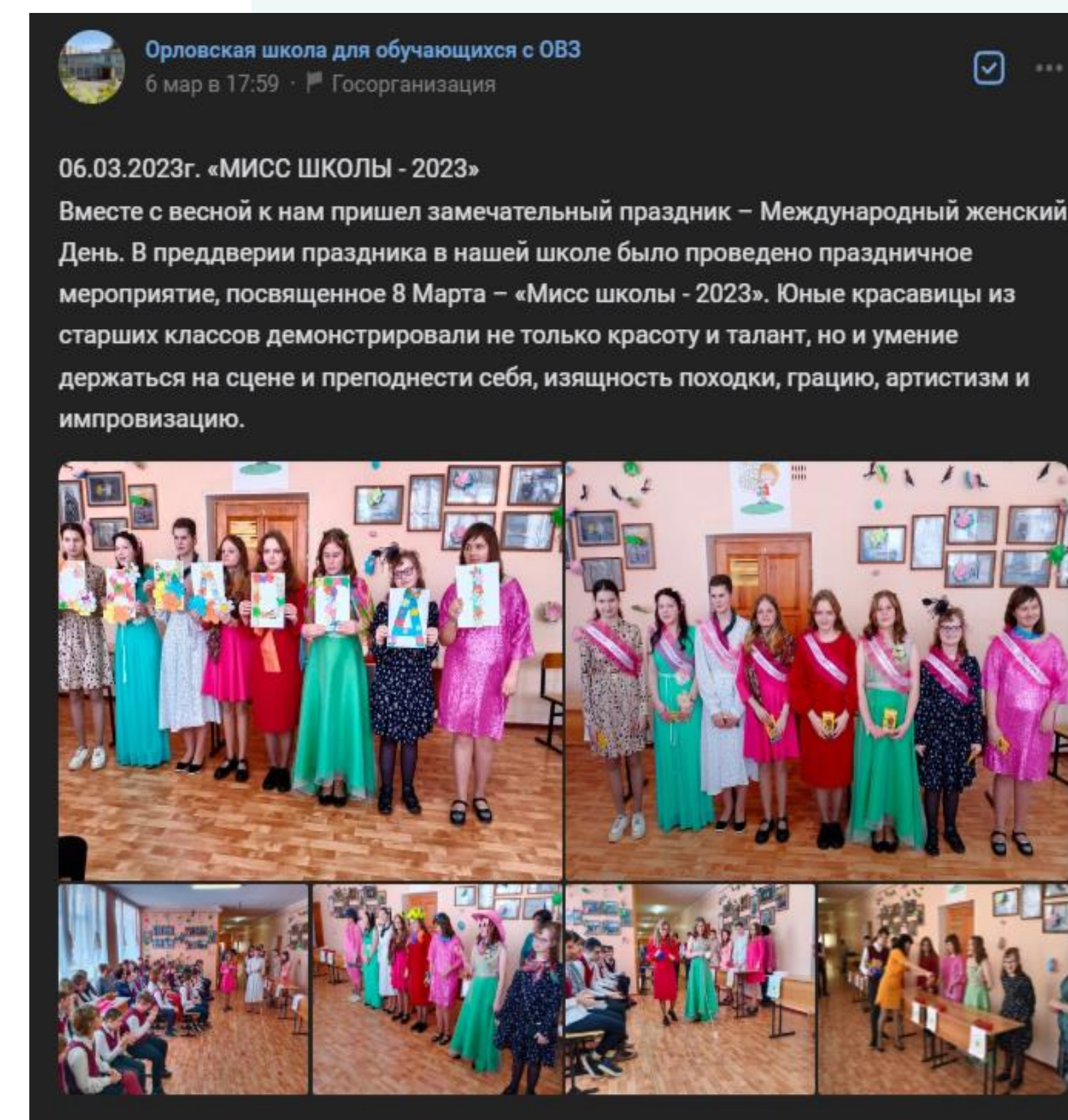
**КОРОТКИЙ
и ПРОСТОЙ ТЕКСТ**



**ШУТКИ
и ЭМОДЗИ**



**ПРИЗЕМЛЕНИЕ
федеральной
повестки**



ПРЕИМУЩЕСТВА



79,5 млн



81,2 млн



самые популярные в России

стабильный рост аудитории

многофункциональная
инфраструктура

перелив аудитории



АЛГОРИТМЫ «УМНОЙ ЛЕНТЫ»

чем **чаще и активнее пользователь взаимодействует** с контентом, сообществами, пользователями, тем **более точными** становятся рекомендации

что учитывается:



КАК ЭТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

Мотивируйте пользователя
взаимодействовать с контентом

Используйте уловки, чтобы к вам
чаще заходили в сообщество

Делайте **разноформатный**
качественный контент

Как можно **меньше используйте**
внешние ссылки. Их можно
прятать в комментарии

VK клипы

простые короткие ролики от 3 секунд до 3 минут – источник **дополнительных просмотров** и возможность попасть в **рекомендации**

внутри редактора есть шаблоны, музыка, удобный интерфейс

ЧТО СНИМАТЬ?

говорящая голова

● **экспертный** контент

репортажные съемки

занимательные **факты**

короткие **новости**

☀ **красота** вашего региона

анонсы мероприятий

развлекательные ролики

интервью

Бесплатный курс
«Школа клиперов ВКонтакте»



ТОП НАПРАВЛЕНИЙ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Каналы

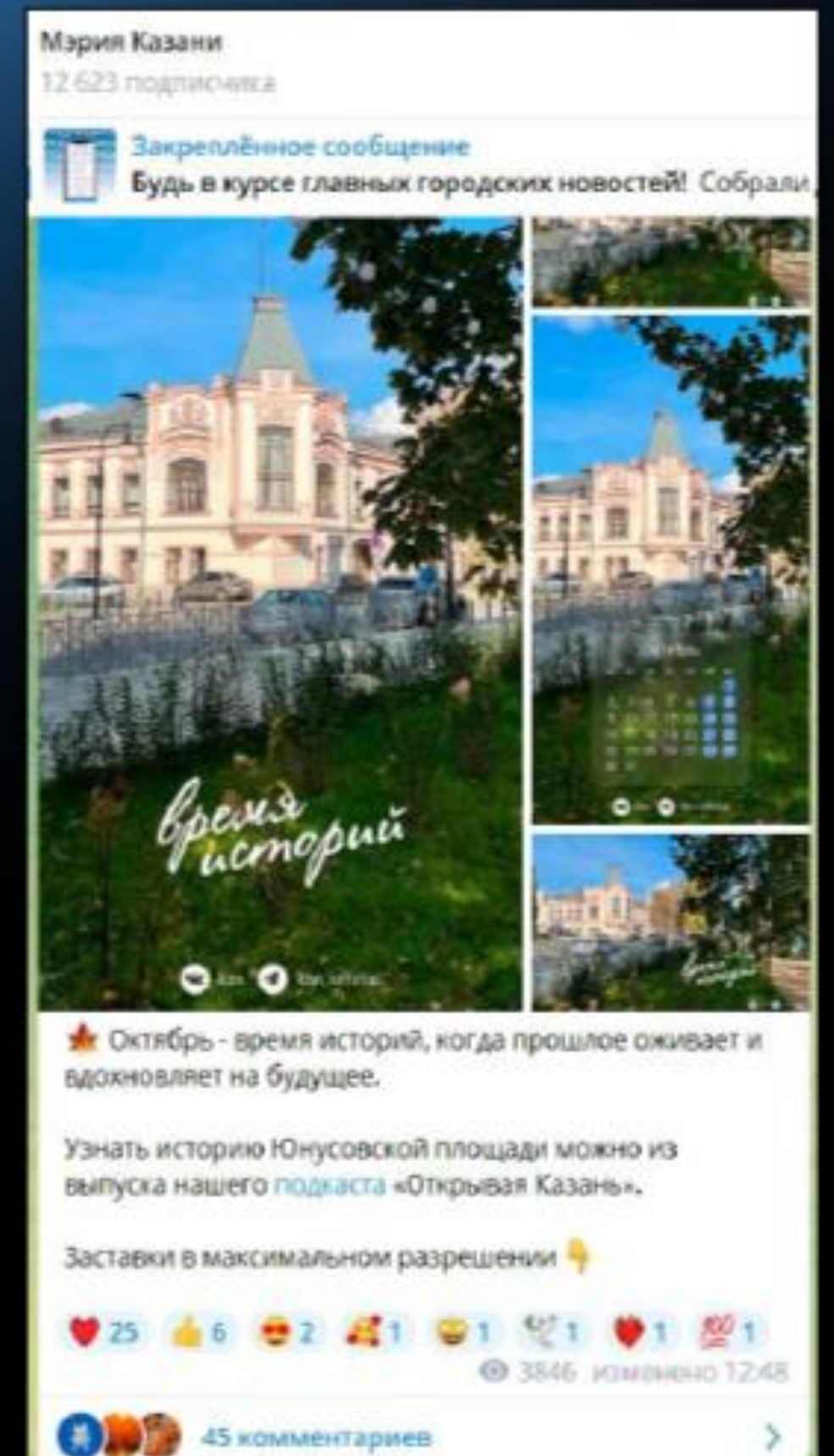
Новостные



Развлекательные

- Первое внимание пользователя с 3 секунд сократилось до 0,10 секунды.
- Один пользователь читает в среднем до 10 каналов не зависимо от количества подписок.

Образовательные



ФОРМАТЫ?



- Инфографика
- Новости
- Юмор
- Анонсы
- Подборки
- Опросы
- Интерактивы
- Объяснения
- Эфиры
- Аудио
- Мнения
- Фото и видеоистории
- Кружочки
- Сториз
- Статьи

#minecteam

Что было?

Итоги недели

Подборка экономических новостей за неделю ✓

- Минэкономразвития объявило о начале приема заявок для отбора инвестора по реализации проекта строительства международного аэропорта в Абхазии.
- Татьяна Илюшников: более двух миллионов предпринимателей регулярно пользуются информационными ресурсами «Мой бизнес».
- Стартовал второй сезон образовательного проекта Минэкономразвития и Сбербанка для молодых предпринимателей.

КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ

В первом в Югре студенческом диджитал-многоборье?

Создай свой проект онлайн!

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

НА КОНФЕРЕНЦИЮ И ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА ПОДЪЕЗД

С 10 до 12 ОКТЯБРЯ

Кликабельные ссылки в описании поста ниже

УЧАСТНИКИ МОГУТ

УСТРОИТЬСЯ НА РАБОТУ И ВНЕШНЮЮ

ПРАКТИКУ В КОМПАНИИ

С 10 до 12 ОКТЯБРЯ

2

УЧАСТНИКИ МОГУТ

УСТРОИТЬСЯ НА РАБОТУ И ВНЕШНЮЮ

ПРАКТИКУ В КОМПАНИИ

С 10 до 12 ОКТЯБРЯ

ВСЕМ УДАЧИ!

В октябре студенты и старшеклассники Югры смогут испытать свои силы в первом Диджитал-Многоборье. Как участвовать, какие призы? Рассказали подробно ↗

Москва сейчас

20 мая

Нефть 76,37

Долл

погода

днем +17°C облачно

вечером +9°C дождь

ЧТО НАДЕТЬ

Джинсы, толстовка и кроссовки, нужен зонт

Планы на день

12:00, Книжная ярмарка в музее истории ГУЛАГа

12:00, Бранч в Сворце с

Важно! Круглые исследования проводит научный коллектив Югорского государственного университета на карбоновом полигоне и почему это важно для науки, нашего округа и мира?

Смотрите видео, которое рассказывает Александр Сибриков, научный сотрудник Лаборатории экосистемно-атмосферных связей лесоботанических комплексов

Кстати, тема глобальных изменений климата обсуждалась в Югре на генеральной ассамблее международной организации «Форум». Загляните в наш блог, чтобы узнать, как нужно разрабатывать меры

minec_russia

00:10 / 03:30

周五是富有成效的一天

А теперь пройдемся по итогам бизнес-форума РОСТКИ: Россия и Китай — взаимовыгодное сотрудничество.

Наращиваем инвестиционное сотрудничество. Сейчас у нас 79 проектов — от сельского хозяйства до химической промышленности и строительства.

Развиваем туризм! Теперь к нам можно ездить без визы — первая группа таких туристов уже посетила Москву и Санкт-Петербург.

Строим газохимический комплекс, завод по производству холодильников и площадку по выпуску техники. Это даст тысячи рабочих мест в Татарстане.

00:27

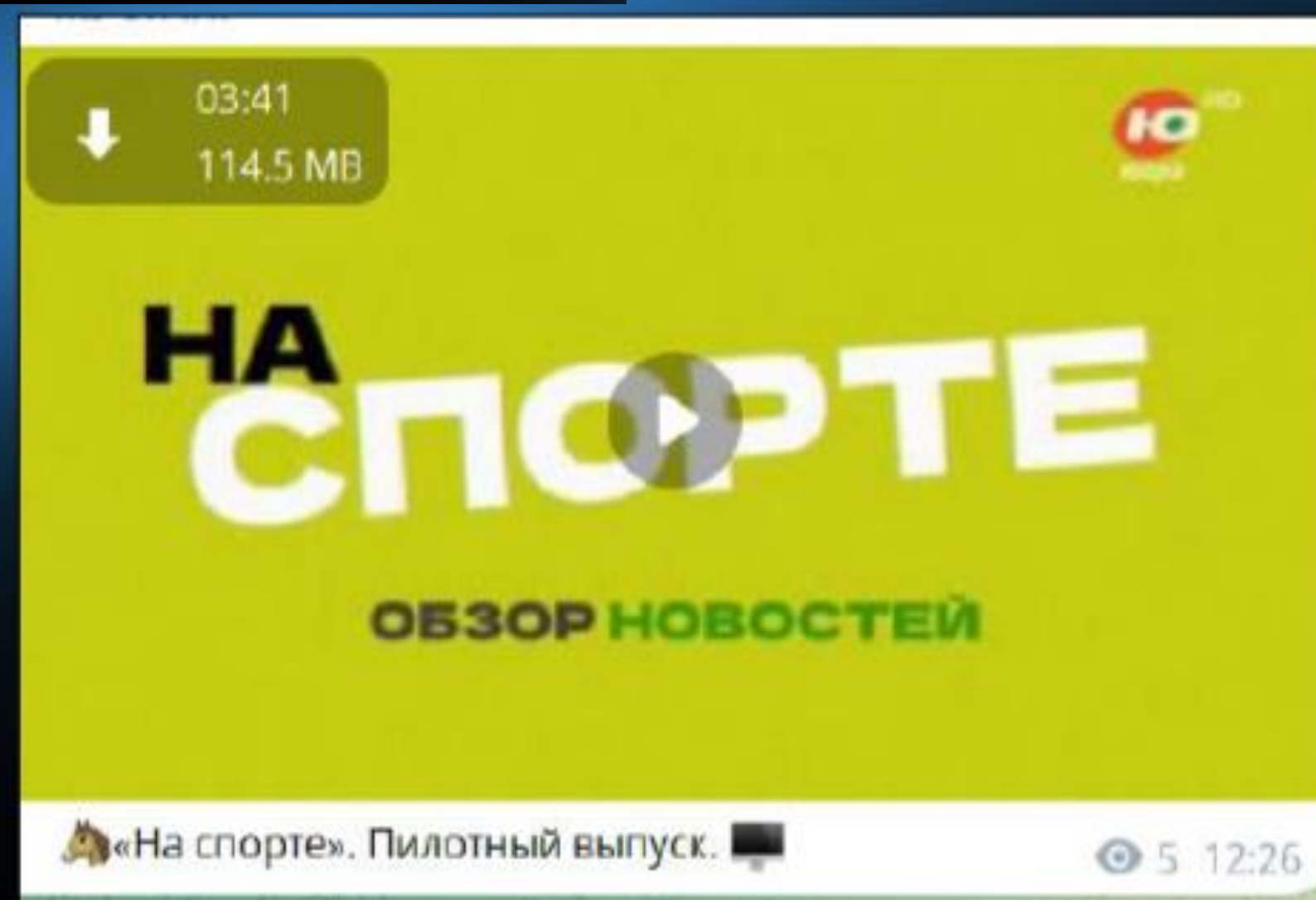
3976 17:03

20 6 2 2 2

1

СТОП-ФОРМАТЫ

- Тяжелые видео
- Стоковые картинки к постам
- Пресс-релизы/Большие тексты без визуального разграничения
- Авторский контент/Персонификация



Стартовал прием заявок на участие в XXII международном фестивале кинематографических дебютов

Состоялось заседание оргкомитета по подготовке и проведению XXII международного фестиваля кинематографических дебютов «Дух огня», которое провела губернатор Югры Наталья Комарова.

Открывая встречу, председатель оргкомитета напомнила, что на предыдущем заседании была определена дата проведения фестиваля – с 9 по 12 марта. «Наступает этап активной подготовки, определения времени приема заявок, наполнения фестивальной детской и культурной программы, образовательными проектами, – продолжила Наталья Комарова, – фестиваль – это площадка для развития гуманитарного сотрудничества, такая роль у нас, даже миссия. В этом году были расширены сферы взаимодействия в межрегиональном и международном сотрудничестве, мы приобрели новых партнеров, родилась новая традиция: страны – гости фестиваля. Начала действовать Академия «Духа огня».

Кинорежиссер, телеведущий, киновед Петр Шепотинник, выступая в формате онлайн, отметил, что работы лауреатов XXI фестиваля стали событиями многих российских кинофестивалей именно благодаря тому, что получили известность в Ханты-Мансийске. «Уже сейчас режиссеры Индии, Армении, Грузии готовы заявиться на наш фестиваль», – сказал Петр Шепотинник.

Кинодраматург, сценарист Мария Зверева, также участвовавшая в формате видео-конференц-связи, предложила с 3 октября начать прием заявок. «Общей темой фестиваля предлагаю «Особый язык национальной кинематографии», круглый стол на эту тему проведет президент фестиваля Эмир Кустурица, – обозначила Мария Зверева, – в 2024 году исполнилось бы 80 лет инициатору создания фестиваля и его президенту до 2021 года Сергею Соловьеву. Покажем первые картины его учеников».

Президент фестиваля Эмир Кустурица в своем видеообращении к участникам заседания подтвердил свое намерение приехать на фестиваль в Ханты-Мансийск.

На оргкомитете было принято решение о подготовке до 1 декабря коммуникационной карты и деловой программы предстоящего фестиваля.

ФИШКИ ДЛЯ КОНТЕНТА



В целом, рекомендации по контенту аналогичны стандартам ведения российских соцсетей. Дополнительно можно обратить внимание на несколько моментов:

- Сокращение количества репостов. Вместо них — посты с упоминанием опыта коллег с помощью гиперссылок.
- *Хорошо ставить внутри поста гиперссылки на свой канал.*



- Возможность проводить интерактивы с помощью встроенных механизмов в канале (опросы, викторины, игры с эмодзи в комментариях).

